

dynamoPROJECT - Ik voel, ik denk, ik zeg of schrijf !

Projectaanvraag

School: Gemeentelijke Basisschool - Overijse (Brusselsesteenweg)
Voorgaande projecten: - Van letter tot beeld (Afgelopen, met verslag)
- Ik voel, ik denk, ik zeg of schrijf ! (Uitbetaald)

1. Schoolgegevens

Schoolnaam: Gemeentelijke Basisschool - Overijse (Brusselsesteenweg)
Straat en nummer: Brusselsesteenweg 592
Postcode en gemeente: 3090 Overijse
Telefoonnummer: 02 657 11 05
Vestigingsnummer: 0.207.512.001

2. Projectgegevens

Projecttitel: Ik voel, ik denk, ik zeg of schrijf !
Projectnummer: 201605/077
E-mail contactpersoon: kristinafull@gmail.com
E-mail directie: info@gbsje.be
Aantal leerlingen: 20
Geplande startdatum: 01-09-2016
Geplande einddatum: 31-01-2017

3. Onderwijsniveaus van het project.

Gewoon lager onderwijs - Gewoon lager onderwijs - tweede graad

4. Projectidee.

criterium 1: Omschrijf de inhoud van je project.

We kozen voor volgend jaar als jaarthema 'communicatie' met de hele school. De tweede graad gaat hier als volgt mee om: DE HERSENWERKING A. Een beetje inzicht krijgen in de rol van de hersenen bij het communiceren. De gevolgen van niet-werkende functies van de hersenen voor de communicatie. Hiervoor vragen we een neuroloog. B. Wij bezoeken het Ganspoelinstituut (Instituut voor doven, blinden, slechtzienden en meervoudige handicaps) en onderzoeken hoe de communicatie daar verloopt door aan den lijve te ondervinden hoe het voelt met dergelijke beperkingen te moeten communiceren. C. We bezoeken het Kindermuseum te Elsene waar we het thema: De verwondering volgen. De verschillende hoofdstukken van onze tentoonstelling zijn : 1. De Magische Klas: leren: wat een geluk! Zich vergissen, experimenteren, kijken, voelen, ruiken, denken, dromen... Een avontuur beleven op een reuze schaakbord, vergezeld door allerhande personages uit onze geschiedenis... De weg even kwijtraken in een reuzengrote boekentas... Een duik nemen in de boeken van onze reuze bibliotheek... Een reis met de trein naar dromenland... Kom het allemaal beleven in onze Magische Klas! 2. Mijn Lichaam: ik heb het geluk te mogen groeien met een grandioze machine! Wat is het leven toch wonderbaarlijk! Kinderen ontdekken hier het mechanisme dat hen draagt en hen toestaat om te leven. Alle wonderen, alsook de beperkingen, van deze geweldige

machine worden in kaart gebracht aan de hand van ludieke activiteiten, grandioze doe-modules en een avontuurlijk parcours.

3. De Natuur: ik ontdek, observeer en bewonder de kleine zaken die de natuur mij biedt. Doorheen een groot gezelschapsspel vormen een prairie, ijsvlakten, een duikboot en de jungle de stopplaatsen voor een ontdekkingsstocht waarin de kinderen worden uitgenodigd om even stil te staan bij de verborgen schatten der natuur! 4. De Stad: ik MAG mij uitleven, creëren en ontwerpen...ook in een stad! In deze zaal worden de kinderen uitgenodigd om ieder uithoekje van een grijze en grauwe stad te herdenken, herschikken en te bekleden in een mantel van licht en kleur. Street Art ten top!!! 5. De kleine Filosoof: mijn hersenen staan mij toe om te denken: cogito! Wat een wonder dat ik dit kan! In deze zaal ontdekken de kinderen het prachtige mechanisme waarbij prikkels door onze hersenen worden omgezet in gedachten, handelingen en herinneringen. Vergezeld door enkele verlichte denkers worden zij vervolgens gegend door de wondere wereld van de filosofie. 6. Jouw eigen wereld: stap in een droomwereld waar alles kan... In deze zaal worden de kinderen aangezet tot de rust en contemplatie: de feeërie der dromen. DE PROJECTKRANT als product van SCHRIFTELIJKE COMMUNICATIE: Wij maken een projectkrant rond communicatie en nodigen hiervoor heel wat specialisten uit: 1. Wij leren in de klas over hoe een brief of mail of SMS moet geschreven worden met aandacht voor beleefdheid, taalzuiverheid en structuur. 2. Leen Wouters, professioneel fotografe, geeft les over fotograferen en over het gebruik van foto's in ons krantje. 3. Cartoonist TIBO komt in de klas oefeningen maken met de leerlingen. Wij maken onze eigen cartoons en nemen sommigen op in de projectkrant. 4. De papa van Charlize is art-director bij een krant en wil ons graag rondleiden op de redactie. Zo kunnen de leerlingen hoe een krant tot stand komt.(gratis) 5. Luc Decoster, journalist bij Het Laatste Nieuws, komt in de klas spreken over zijn beroep en zal de leerlingen wegwijs maken over de specifieke kenmerken waarop men moet letten bij het schrijven van een artikel. 6. Ann Leblicq, van een professioneel lay-outbureau, leert ons over het belang van lay-out, lettertypes, witvlakken, enz.... 7. Wij brengen een bezoek aan ARTMEDIA, een communicatiebureau die vooral werken rond digitale communicatie (Websites, sociale media, copywriting). 8. Wij bestuderen de persrecensies van de voorstelling 'GANS EN GRIETJE' door Theater Froe Froe. Wij gaan naar de voorstelling, schrijven zelf een recensie, nemen een interview af met de acteurs, nemen foto's en verwerken dit alles in het projectkrantje. VERBALE COMMUNICATIE om het schoolfeest aan te kondigen en reclame te maken voor onze projectkrant via de media. Lennart Segers, oud-leerling en presentator van Radio 2, komt in de klas over zijn beroep spreken en begeleidt volgende oefening: de leerlingen bereiden een radio-introductie voor om reclame te maken voor het komende schoolfeest. Lennart stuurt bij en geeft tips. NON-VERBALE COMMUNICATIE als deel van het optreden op het schoolfeest. 1. Lieve Hermans (lesgever aan het Lemmensinstituut), of Ilke Bartholomeeus (professioneel dansdocente) worden gevraagd om een les te geven in bewegingsleer met de nadruk op hoe je via bewegingen met elkaar kunt communiceren. 2. We bezoeken in het museum voor brieven en manuscripten te Brussel een thematentoonstelling : 'Pierre Alechinsky: als kunsten door elkaar lopen...' Dankzij deze creatieve workshop ontdekken de deelnemers hoe Pierre Alechinsky schilderen en schrijven wonderwel met elkaar kon vermengen. Daarna proberen ze dat zelf ook te doen: ze krijgen kopieën van documenten die in het museum worden geëxposeerd en mogen die met verf en penseel omtoveren tot echte kunstwerken! Door deze twee vormen van kunst krijgen de leerlingen het idee en worden ze uitgedaagd om zich op deze manier uit te drukken.

criterium 2: Hoe past dit project in de cultuurwerking van je school?

Onze school werkt al altijd samen met de omliggende culturele centra. Er worden regelmatig workshops gevolgd en naar voorstellingen gegaan. Met dit project is het de bedoeling om rond één thema te werken en daarvoor alle nodige specialisten uit te nodigen en deel te nemen aan de themagebonden workshops zodat de leerlingen zich echt kunnen focussen op het thema.

criterium 3: Waarom is dit een project op maat van je school?

De hele school kiest volgend jaar het thema Communicatie omdat we daar enorm veel waarde aan hechten. Veel relaties staan of vallen door het al dan niet goed hanteren van communicatieve vaardigheden. Het hele jaar door zal er in alle klassen rond dit thema gewerkt worden zodat er een rode draad van communicatie loopt doorheen de leerjaren. Er wordt zowel klasdoorbrekend als klasgebonden gewerkt en er worden verschillende coöperatieve werkvormen gebruikt. De leerkracht van de tweede graad wilde zich extra verdiepen met de leerlingen in de materie. Zij heeft vaak de grootste groep leerlingen waardoor vaak in deze groep de meeste conflictsituaties voordoen. Daarom vonden we het thema zeker nuttig om vooral deze leerlingen vooral communicatief vaardiger te maken. Normaal gezien stond de derde graad in voor het maken van een schoolkrant. Nu gaat de tweede graad de uitdaging aan om een projectkrant te maken. We hebben gezocht naar workshops en externe partners die op hun niveau de nodige info zullen brengen. Heel het taalgebeuren en de taallessen draaien rond communicatie. De leerkracht wil de leerlingen laten inzien dat men niet enkel met taal communiceert, maar je dit op verschillende andere en ook hele creatieve manieren kunt doen. Het is aan hen om het, na dit ruim aanbod te laten voelen en ondervinden. we willen hen ook vaardigheden en attitudes bijbrengen om gemakkelijker en duidelijker te communiceren.

criterium 4: Hoe geeft dit project kansen aan leerlingen om zichzelf beter te leren kennen en te ontplooiën?

VOORAF:We zijn van plan om samen met de leerlingen op pad te gaan, zichzelf beter te leren kennen, hun communicatievaardigheden te versterken en hen vooral bewust te laten omgaan met communicatie. Media zijn daarvoor hulpmiddelen, maar kunnen ook een negatieve invloed hebben op hen: denk maar aan cyberpesten en haatmails, die reeds bij jongere gebruikers voorkomen. Het is de bedoeling dat leerlingen kritischer worden en we hen ook kritisch laten kijken en luisteren naar media. TIJDENS:Door regelmatig te reflecteren en bij te sturen door de klasleerkracht samen met leerlingen. Doordat iedereen rond hetzelfde thema werkt is er een verbondenheid van en met de leerlingen en leerkrachten alsook de zorg coördinator, SES-juf en de directie die allemaal participeren in het geheel. Elke leerling kan zijn of haar talent naar voor schuiven en tonen tijdens de participatie. Ze kunnen talenten laten zien die normaal verborgen blijven, maar in ene veilig klimaat of als het geprikkeld wordt, naar boven komt. NA: de leerlingen vaardiger maken in het gebruik van en kritischer maken tegenover de vormen van communicatie, alsook zelf op verschillende manieren kunnen communiceren. Op het einde van het

schooljaar is er een voorstelling in het teken van het thema in CC Den Bosuil.

criterium 5: Hoe ga je dit project evalueren?

Tijdens het schooljaar worden verschillende activiteiten op de hele school georganiseerd zodat het thema volledig doorleefd wordt. Op het einde van het schooljaar resulteert dit werk zich in ene spetterend schoolfeest met een spectaculaire voorstelling rond het thema. Ook al zien we het werken rond het thema eerder als een proces van elk individu, hetzij leerkracht, leerling, directie, ouder,toch zien we een projectkrant groeien waarbij we de ouders ook bereiken. Door regelmatig te reflecteren , wordt er ook geëvalueerd en kan er, indien het nodig blijkt, bijgestuurd worden. Het enthousiasme en de graad van betrokkenheid van alle participanten kan dienen als evaluatie.

5. Projectgroep

kristinafull aanvrager
GBSJE dynamobeheerder

6. Externe partner(s)

Naam + e-mailadres:	Cultuurcentrum Den Blank - patrick.puttemans@denblank.be
Rol en inbreng:	Opzoeken externe partners. Theatervoorstelling + nabesprekingen
Naam + e-mailadres:	Luc.decoaster - Luc.decoaster3@telenet.be
Rol en inbreng:	Luc Decoster (vast medewerker bij HET LAATSTE NIEUWS) wil graag meewerken om een lesuurtje te geven (gratis maar een geschenkje mag altijd). Hij kan dan vertellen over zijn job als journalist maar ook een oefening maken qua opstellen van een persbericht. Aandacht gaat naar de titel en hoe men een tekst voor de krant structureert. Best met een oefening voor de leerlingen. En misschien maakt hij zelf een artikel over jullie project rond communicatie.
Naam + e-mailadres:	Willy Fluyt - Willy.fluyt@telenet.be
Rol en inbreng:	Indien luc niet kan wil Willy Fluyt (gepensioneerde journalist wel invallen)
Naam + e-mailadres:	Guidicelli Eric en Anne - agui@lovemedia.info
Rol en inbreng:	Hij is art-director en fotograaf. Zij schrijft artikels. Samen zouden ze ons rondleiden bij de redactie van hun krant en vertellen hoe een krant groeit.
Naam + e-mailadres:	Leen Wouters - info@foto-enzo.be
Rol en inbreng:	Leen Wouters komt in de klas een les geven over optimaal fotograferen met aandacht voor kadrage, lichtinval, onderwerpen enz... Duur: 2 uren.
Naam + e-mailadres:	Leblicq Ann - ivo.leblicq@pandora.be
Rol en inbreng:	Ze geeft ons gedurende 1 lesuur informatie over de lay-out van onze projectkrant.
Naam + e-mailadres:	Tibo - studiotibo@telenet.be

Rol en inbreng:	(Strip)tekenateliers Hij zal ons leren hoe we een strip en cartoon kunnen tekenen die past in onze projectkrant. Tibo is sinds 2002 actief als lesgever en monitor bij Magie Art Promo vzw dat tekenateliers aanbiedt aan jongeren van 6 tot 106 jaar. Samen met zijn collega De Marck (Studio MAX! en De Marck Art Productions en tevens voorzitter van Magie Art) en andere lesgevers bestaat deze vzw als sinds 1994. Leuk weetje is dat Tibo zelf een 'product' is van deze ateliers en vooral actief was in de stripteken-ateliers en later doorgroeide tot kunstenaar en lesgever bij Magie Art Promo. Deze ateliers bieden voornamelijk 2 keuzes aan: tekenen en striptekenen, en dit het hele schooljaar door. Bij de gewone tekenateliers wordt er voornamelijk gewerkt rond thema's die elke week veranderen, om het interessant en uitdagend te houden voor de leerlingen, en het beheersen van teken- en kleurtechnieken met potloden, stiften, houtskool en pastels. Bij de striptekenateliers wordt er consequent gewerkt en opgebouwd naar resultaten toe. Hoe maak ik een stripverhaal? Personages, lay-outs, ballonnen en actie? Hoe geven we dat best weer? Niettemin wordt dit alles gegeven in een niet-schoolse sfeer. Het moet uiteraard leuk blijven om een hobby uit te oefenen en er veel van op te steken. Alle leerlingen worden ook individueel begeleid bij de ontwikkeling van hun verhalen, figuren en lay-outs. Het is meer een wisselwerking van ideeën en invalshoeken waardoor de kijk op elk verhaal groter wordt en elk resultaat een nieuw idee kan starten of voldoening geven.
Naam + e-mailadres:	Ganspoel - admin@ganspoel.be
Rol en inbreng:	In dit instituut leven mensen met een beperking. Hier vind je allemaal maatregelen voor die kinderen om het leven zo aangenaam mogelijk te maken. We krijgen hier ene antwoord op de vraag: 'Hoe communiceren mensen met een beperking?' en hebben de gelegenheid om het ook aan den lijve ondervinden.
Naam + e-mailadres:	bezoek aan het kindermuseum van Elsene Thema : De verwondering - info@childrenmuseum.be
Rol en inbreng:	De verwondering is een tentoonstelling die volledig werd bedacht en uitgewerkt door het team van het Kindermuseum. Alle zintuigen van de kinderen worden geprikkeld: voelen, ruiken, kijken, luisteren en proeven maar vooral: spelenderwijs leren!
Naam + e-mailadres:	Museum voor brieven en manuscripten Brussel. - info@mlmb.be
Rol en inbreng:	Pierre Alechinsky: als kunsten door elkaar lopen...' Met deze workshop wordt ons bijgebracht hoe kunst als communicatiemiddel gebruikt kan worden.
Naam + e-mailadres:	Lieve Hermans - liefeksit52@hotmail.com
Rol en inbreng:	Lieve Hermans leert ons hoe we via dans kunnen communiceren met elkaar.
Naam + e-mailadres:	Theater Froe Froe - info@froefroe.be
Rol en inbreng:	Na de voorstelling van Gans en Grietje interviewen de leerlingen de acteurs en schrijven vervolgens een recensie in de projectkrant.
Naam + e-mailadres:	Lennart Segers - nieuws@vrt.be
Rol en inbreng:	Hij komt in de klas over zijn beroep spreken en begeleidt volgende oefening: de leerlingen bereiden een radio-introductie voor om reclame te maken voor het komende schoolfeest. Lennart stuurt bij en geeft tips. 2 lessen.

7. Uitgaven en inkomsten

Geplande uitgaven

Begeleiding door externe partner:	850€
Door leerlingen te verwerken materiaal:	300€
Vervoersonkosten van leerlingen en leerkrachten:	100€

Toegangsgeld: 250€

Geplande inkomsten

Sponsoring en giften:	0€
Bijdrage van de school:	0€
Bijdrage van de leerlingen:	0€
Andere inkomsten:	0€
Inkomsten uit acties en verkoop:	0€

Financiële steun die je aan CANON vraagt

Begeleiding door externe partner:	850€
Door leerlingen te verwerken materiaal:	300€
Vervoersonkosten van leerlingen en leerkrachten:	100€
Toegangsgeld:	250€
Totaal:	1500€

8. Eindbeoordeling en toegekend subsidiebedrag

Eindbeoordeling:

Het dynamoPROJECT 'Ik voel, ik denk, ik zeg of schrijf!' (201605/077) is unaniem goedgekeurd door de dynamojury. Een breed project rond communicatie in al zijn facetten dat voor leerlingen een erg waardevolle ervaring kan betekenen. Het vertrekt vanuit een specifieke klassituatie waarbij preventief aan conflictsituaties gewerkt kan worden. De leerlingen worden aangemoedigd om met die problematiek constructief aan de slag te gaan. Bovendien is het maken van een Projectkrant in dat opzicht een zinvolle oefening in samenwerking. De samenwerking met welgekozen externe partners maakt het werken aan deze krant ook erg concreet; de link met de praktijk staat centraal. Daarnaast zullen de leerlingen aan de hand van de bezoeken en workshops volop de mogelijkheid hebben tot observatie en reflectie, en dat meenemen in de opdrachten. Onze enige opmerking in dat verband is dat er gewaakt moet worden dat de leerlingen ook daadwerkelijk de vrijheid zullen krijgen om eigen inbreng voor te stellen en eigen ideeën te onderzoeken, en dat de link met hun eigen leefwereld in het oog wordt gehouden. Relatiegeschenken zijn natuurlijk een mooie waardering voor de gratis input, maar kunnen helaas niet bekostigd worden met subsidiegeld. Enkel vrijwilligersvergoedingen of betaalde workshops komen in aanmerking. Je mag ons via het dossier in Cultuurkuur.be steeds uitnodigen voor interessante werkmomenten zodat we vanuit CANON Cultuurcel jullie project mee in de kijker kunnen zetten. Succes met jullie dynamoPROJECT!

Toegekend subsidiebedrag: 1500€

Bezoekverslagen

toevoeging externe partner

Door:

jan dierckx

Datum bezoek:

12-12-2016

Verslag:

Beste Graag hadden we nog een externe partner toegevoegd in ons project rond communicatie en binnen het budget. Het betreft een workshop onder leiding van Marianne Staels. Het is betalend: ongeveer 150 euro. Ze zou een workshop geven rond antwoorden met beelden. De leerlingen mogen gedurende het werk niet praten, maar drukken zich in duo beeldend uit: met verf, kleurpotloden en ander materiaal. Kan dat goedgekeurd worden? Mvg Kristina Vlaeyen ---- Op 2 december 2016 12:05 schreef Dierckx, Jan 1F2B : Beste, Jullie vraag om Marianne Staels als externe partner toe te voegen werd goedgekeurd. Haar bijdrage past inhoudelijk bij thema communiceren en kunst. Toegekend subsidiebedrag blijft wel 1500 euro. Jan Dierckx

Afhandeling dossier

Door:

Raf Schevenels

Datum bezoek:

27-03-2017

Verslag:

Beste Kristina Dank voor jullie antwoord, maar ik kan niet geheel verder met de onderstaande informatie. Jullie vragen 1000 euro aan voor de begeleiding door een externe partner. Kunnen jullie ons de facturen digitaal bezorgen van de goedgekeurde externe partners zoals wordt gevraagd in onderstaande e-mails. Met vriendelijke groet Raf Schevenels Vlaamse overheid DEPARTEMENT ONDERWIJS & VORMING CANON Cultuurcel T : 02/553 96 65 Koning Albert II-laan 15, 1210 BRUSSEL www.canoncultuurcel.be www.cultuurkuur.be

Van: Kristina Vlaeyen [mailto:kristinafull@gmail.com] Verzonden: woensdag 15 maart 2017 19:09 Aan: Schevenels, Raf CC: info Onderwerp: Re: Afhandeling dynamoPROJECT 201605/077 Ik voel, ik denk, ik zeg of schrijf! Beste Raf Sorry voor het ietwat late antwoord. De facturatie van Marianne Staels is aangevraagd en goedgekeurd en komt dus in aanmerking voor de subsidie. De hoogleraar die een workshop over de hersenen gegeven heeft, is niet gefactureerd omdat ze het gratis deed en moet dus niet gesubsidieerd worden. Dan blijft er nog de workshop dans van MOOSS over. Deze zal vanuit de school betaald worden en moet dus niet door jullie gesubsidieerd worden. Ik hoop dat U verder kunt met deze informatie Mvg juffen Kristina en Katelijne

Op 15 maart 2017 om 13:57 schreef Schevenels, Raf : Beste Kunnen jullie ons de facturen digitaal bezorgen van de goedgekeurde externe partners zoals wordt gevraagd in onderstaande e-mail. Zoniet zijn wij genoodzaakt het dossier af te sluiten en de subsidiëring niet uit te betalen. Met vriendelijke groet Raf Schevenels Vlaamse overheid DEPARTEMENT ONDERWIJS & VORMING CANON Cultuurcel T : 02/553 96 65 Koning Albert II-laan 15, 1210 BRUSSEL www.canoncultuurcel.be www.cultuurkuur.be

Van: Schevenels, Raf Verzonden: maandag 27 februari 2017 11:17 Aan: 'kristinafull@gmail.com' CC: 'info@gbsje.be' Onderwerp: Afhandeling dynamoPROJECT 201605/077 Ik voel, ik denk, ik zeg of schrijf! Beste Kristina Ik contacteer jullie met een vraag rond jullie dynamoPROJECT 201605/077 Ik voel, ik denk, ik zeg of schrijf!. Tijdens de evaluatie van het financieel en inhoudelijk dossier constateerden we dat de samenwerking met 3 externe partners gewijzigd zijn. Lieve Hermans werd vervangen door Marianne Staels. Dit werd op voorhand schriftelijk aangevraagd en goedgekeurd door een van onze collega's. Dit is dus in orde. Maar in het inhoudelijk dossier lezen we ook dat Willy Fluyt vervangen werd door een psychologe (is dit Céline Gillebert?) en dat Lennard Segers werd vervangen door MOOSS. Over deze 2 wijziging hebben we geen informatie ontvangen. Volgens de voorwaarden en criteria van dynamo3 dient elke wijziging in het project op voorhand schriftelijk te worden aangevraagd bij CANON Cultuurcel. De inhoud van het project mag zomaar niet veranderen. De jury keurt het ingediende project immers goed op basis van de inhoud die zij leest bij de aanvraag. Je kan de voorwaarden en criteria nalezen op onze website <http://www.cultuurkuur.be/dynamo#criteria3> én in de bevestigingsmail die je ontvangt bij goedkeuring van je project. Jammer genoeg worden de kosten van Mooss en eventuele kosten van de psychologe niet aanvaard en zijn we genoodzaakt om deze te verminderen van jullie eindtotaal. Kan je me de facturen digitaal bezorgen van de

Vermindering van kosten na nazicht facturen

Door:

Raf Schevenels

Datum bezoek:

27-03-2017

Verslag:

Beste Ilke Na nazicht van de bezorgde facturen constateerden wij dat enkele zaken niet in aanmerking komen. Dit omdat ze niet bij de projectaanvraag werden aangevraagd en omdat we geen aanvraag op voorhand ontvingen om hen aan het dossier toe te voegen: - Oldmastersmuseum - MOOSS Op basis van de bezorgde facturen komen jullie totaalbedragen op: - Externe partner: 670.00 euro - Materiaal: 0.00 euro - Vervoer: 70.20 euro - Toegangsgeld: 126.00 euro Het totale bedrag van de subsidie bedraagt 866.20 euro en wordt zo snel mogelijk op jullie rekening gestort. Met vriendelijke groet Raf Schevenels Vlaamse overheid DEPARTEMENT ONDERWIJS & VORMING CANON Cultuurcel T : 02/553 96 65 Koning Albert II-laan 15, 1210 BRUSSEL www.canoncultuurcel.be www.cultuurkuur.be Schrijf je in voor de nieuwsbrief

Van: Ilke Verreck

[mailto:info@gbsje.be] Verzonden: maandag 20 maart 2017 13:51 Aan: Schevenels, Raf

Onderwerp: FW: facturen dynamo Urgentie: Hoog Geachte Onderstaande mail werd vorige week naar u verzonden, maar blijkt naar een foutief e-mailadres. Vandaag net voor de middag kregen we pas de melding dat er iets fout gelopen was. Bij deze alsnog de mail van vorige week. Met vriendelijke groeten, Ilke Verreck Directie GBS Jezus-Eik Gemeentelijke Basisschool Jezus-Eik, Brusselsesteenweg 592, 3090 Overijse 02/657.11.05 / 0474/61.62.85 / www.gbsje.be

Van: Ilke Verreck

[mailto:info@gbsje.be] Verzonden: donderdag 16 maart 2017 10:52 Aan: 'raf.schevenels@onderwijsvlaanderen.be'

Onderwerp: facturen dynamo Urgentie: Hoog Beste In bijlage de gevraagde facturen. Onze excuses voor de onduidelijkheden en de late antwoorden. De collega die het financiële deel van het project opvolgt is langdurig afwezig. Wij weten dat alles nauwkeurig opgevolgd werd. Maar uiteraard vraagt het enig zoekwerk om een totaalbeeld te krijgen van het financiële plaatje. Mocht er nog iets niet in orde zijn, gelieve ons dan op de hoogte te brengen. Ik denk dat we nu het volledige plaatje wel zien. Met vriendelijke groeten, Ilke Verreck Directie GBS Jezus-Eik Gemeentelijke Basisschool Jezus-Eik, Brusselsesteenweg 592, 3090 Overijse 02/657.11.05 / 0474/61.62.85 / www.gbsje.be

Inhoudelijk verslag

Status: Verzonden

1. Korte omschrijving van het project

De leerlingen ervaren dat communicatie onmisbaar is in het leven. Ze ervaren dat we heel wat misverstanden kunnen vermijden door een goede communicatie op allerlei niveaus op school. Maar leerlingen leren ook hoe communicatie werkt en hoe we kunnen communiceren met andere middelen dan taal, nl. kunst, dans, beelden, ...

2. Algemene evaluatie

We hebben de betalende activiteiten gepland in de periode die aangegeven is, zodat we tijdens die periode alle info verzamelden. De tijd die erop volgt wordt besteed aan het verwezenlijken van onze projectkrant. Alle workshops en bezoeken zijn als zeer waardevol beschouwd. De leerlingen en leerkrachten waren telkens heel enthousiast en verwonderd. Het was alweer een zeer leerzame tijd waarin alles op een ludieke, kindvriendelijke manier werd aangebracht. Elk dynamoproject is anders, heeft een ander doel, maar is telkens de moeite waard om uit te voeren. Vooral werken met externe partners is heel leerrijk. De leerlingen leren veel zaken op verschillende manieren. Het is telkens de moeite waard. We hebben reeds ervaring met de eerste, tweede en derde graad van de basisschool. De echte uitdaging ligt nu bij de kleuters. We zijn Cultuurkuur heel erg dankbaar voor het geld dat ze telkens ter beschikking stellen en het onze school daarmee toelaten om dergelijke, mooie projecten te laten uitvoeren. Echt de moeite waard. Een aanrader voor iedereen.

3. Evaluatie van de externe partner

Cultuurcentrum Den Blank

Publiek:

Met het Cultuurcentrum Den Blank samenwerken is altijd heel boeiend. Patrick leert je de manier van werken en levert ook de gepaste externe partners in functie van het project.

Privé:

Een fijne samenwerking!

Luc.decooster

Publiek:

Om gezondheidsredenen hebben we helaas niet kunnen samenwerken met Luc. We wensen hem veel beterschap!

Privé:

Om gezondheidsredenen hebben we helaas niet kunnen samenwerken met Luc. We wensen hem veel beterschap!

Willy Fluyt

Publiek:

Deze persoon heeft uiteindelijk niet meegewerkt aan ons project.

Privé:

We hebben in de plaats van Willy een psychologe die tevens gespecialiseerd was in neurologie laten komen om te praten over de werking van de hersenen. heel boeiend en interessant. De leerlingen knutselden allemaal een hersenpan in elkaar.

Guidicelli Eric en Anne

Publiek:

Een enthousiast journalistiek ouderpaar dat uitleg kwam geven over hun werk bij een krant. We hebben een bezoek gebracht aan hun bedrijfje.

Privé:

Deze uitstap is nog gepland, maar is niet betalend.

Leen Wouters

Publiek:

Geen gemakkelijke materie die op een kindvriendelijke manier en vooral door veel te doen op hun niveau aan de leerlingen werd uitgelegd. Communiceren met foto's kan alleen maar heel goed als je de techniek onder de knie hebt.

Privé:

We vreesden dat het te moeilijk zou worden voor die leeftijd, maar het viel best mee.

Leblicq Ann

Publiek:

Stap voor stap brachten Ann en haar assistent op het digibord aan hoe je aan de lay-out van een krant werkt. De leerlingen mochten met stukjes tekst en foto's de lay-out van een blad uit de krant verzorgen op hun eigen manier. Zo werd de theorie omgezet in de praktijk. Vooral hetgeen je wilt zeggen is belangrijk, maar ook de manier waarop je het brengt helpt om de communicatie goed te laten verlopen.

Privé:

Weeral moeilijke materie die op een duidelijke en voor leerlingen op hun niveau gebracht werd.

Tibo

Publiek:

Cartoons maken is helemaal niet gemakkelijk. Tibo loodste ons op weg om leuke cartoons te maken. Je hoefde niet echt goed te zijn in tekenen. Vooral de boodschap die je wilt zeggen was heel belangrijk. Soms grappig, soms ernstig, maar vooral heel boeiend gebracht. De dagen en weken na de workshop werd heel veel in boekjes met cartoons gekeken.

Privé:

Heel goed gebracht met behulp van het digibord.

Ganspoel

Publiek:

In het instituut gingen we vooral kijken naar de manier waarop leerlingen met een beperking communiceren met elkaar. Heel boeiend om te doen.

Privé:

Dit bezoek moet nog doorgaan, maar is wel al gepland, maar niet betalend.

bezoek aan het kindermuseum van Elsene Thema : De verwondering

Publiek:

'De verwondering' is een tentoonstelling die volledig werd bedacht en uitgewerkt door het team van het Kindermuseum. Alle zintuigen van de kinderen worden geprikkeld: voelen, ruiken, kijken, luisteren en proeven maar vooral: spelenderwijs leren! Echt de moeite waard. Iedereen was heel ver-won-derd.

Privé:

We waren verwonderd van in het begin tot op het einde.

Museum voor brieven en manuscripten Brussel.

Publiek:

Schilderijen die praten? Neen. Wel veel verhalen die gepaard gaan met schilderijen. Je leert heel erg veel van schilderijen. Normaal is een museum niet zo leuk om naartoe te gaan, maar met een gedreven gids is het helemaal anders en bevind je je soms midden in een schilderij. Leuk om er gratis te geraken met het openbaar vervoer.

Privé:

Leuke ervaring!

Lieve Hermans

Publiek:

Deze persoon heeft uiteindelijk niet meegewerkt aan ons project.

Privé:

In de plaats hebben we een workshop communiceren door middel van schilderen dat gegeven werd door Marianne Staels laten doorgaan. Niet zo gemakkelijk voor leerlingen om bepaalde regels los te laten en volledig vrij aan de gang te gaan. Vooral het zwijgen en het enkel gebruiken van een penseel en verf is heel boeiend, maar niet eenvoudig. Echt de moeite waard om uit te proberen! Er komt ook nog iemand, niet-betalend een workshop geven over gebarentaal, na het bezoek van het Ganspoelinstituut.

Theater Froe Froe

Publiek:

Een mooie voorstelling van Gans en Grietjes, gevolgd door het schrijven van een recensie. Communiceren via een voorstelling. Hoe komt het aan bij de leerlingen. Is de boodschap goed overgekomen? Wat hebben jullie willen vertellen? Dit alles zijn leerlingen te weten gekomen door de acteurs te interviewen.

Privé:

Een mooie voorstelling met goede recensies.

Lennart Segers

Publiek:

Deze persoon heeft uiteindelijk niet meegewerkt aan ons project

Privé:

In de plaats zijn we naar een workshop dansen van vzw MOOSS gegaan. Communiceren via dans: een heel mooi en boeiend gegeven. Leerlingen die anders nogal introvert waren, zijn opengebloeid omdat die manier van communiceren hen heel erg aansprak.

4. Evaluatie per projectcriterium

Criterium 1: Omschrijf de inhoud van je project.

Het idee was er, de workshops en bezoeken zijn uitgevoerd. Alles verliep naar wens. Nu nog verder werken aan de projectkrant

criterium 2: Hoe past dit project in de cultuurwerking van je school?

Telkens we een project doen, valt het altijd zo erg mee dat we al denken aan een volgend. Onze volgende uitdaging is er eentje met de kleuters. Maar dat moet nog groeien.

criterium 3: Waarom is dit een project op maat van je school?

En we hebben die externe personen gevonden. Alle workshops samen vormen de gepaste opbouw om tot een projectkrant te komen.

criterium 4: Hoe geeft dit project kansen aan leerlingen om zichzelf beter te leren kennen en te ontplooien?

Het schoolfeest zal niet in CC Den Bosuil doorgaan maar op onze eigen school, hetgeen niet belet om de zaken die we geleerd hebben te tonen aan de ouders. De leerlingen hebben zichzelf kunnen ontplooien op verschillende vlakken. Ze hebben zichzelf zo beter leren kennen. Op gebied van communicatie hebben ze veel geleerd en zijn ze ook bewuster geworden van hun eigen communicatie en dat van anderen, ook al hebben ze nog ene hele weg te gaan.

criterium 5: Hoe ga je dit project evalueren?

Enthousiaste en betrokken leerlingen, ouders die zich kandidaat stellen om te participeren, de school die communicatie als jaarthema gekozen heeft, Kortom, het thema is doorleefd op onze school. Alles kan altijd beter, maar het begin moet er altijd zijn.

Financieel verslag

1. Schoolgegevens

E-mailadres directie:	info@gbsje.be
Schoolnaam:	Gemeentelijke Basisschool - Overijse (Brusselsesteenweg)
Straat en nr:	Brusselsesteenweg 592
Postcode en gemeente:	3090 Overijse
Telefoonnummer:	02 657 11 05
Website:	http://www.gbsje.be

2. Projectgegevens

Projectnummer:	201605/077
Projectaanvrager:	kristinafull
E-mail contactpersoon:	kristinafull@gmail.com
Datum goedkeuring:	19-07-2016
Einddatum project:	31-01-2017

3. Originele begroting

Totaal geplande uitgaven:	1500,00€
Totaal geplande inkomsten:	0,00€
Totaal andere subsidies:	0,00€
Begeleiding door externe partner	850,00
Door leerlingen te verwerken materiaal	300,00
Vervoersonkosten van leerlingen en leerkrachten	100,00
Toegangsgeld	250,00
Totaal dynamosubsidie:	1500,00€

4. Effectieve inkomsten en uitgaven

Inkomsten

Inkomsten van de school:	0€
Andere subsidies:	0€

Uitgaven dynamo3

Begeleiding door externe partner:	1000€
Door leerlingen te verwerken materiaal:	0€
Vervoersonkosten van leerlingen en leerkrachten:	70.2€
Toegangsgeld:	192€

5. Verschuldigd bedrag

Totaalbedrag dat CANON verschuldigd is aan de school:	1262.2€
---	---------

6. Rekeninginformatie en schoolidentificatie

IBAN:

BIC:

Naam rekeninghouder:

Vestigingsnummer:

7. Datum van uitbetaling

04-04-2017