

dynamoPROJECT - IDENTITEIT

Projectaanvraag

School: Sint-Martinuscollege 1e graad - Overijse

Voorgaande projecten: - IDENTITEIT (Uitbetaald)

1. Schoolgegevens

Schoolnaam: Sint-Martinuscollege 1e graad - Overijse

Straat en nummer: Waversesteeweg 96

Postcode en gemeente: 3090 Overijse

Telefoonnummer: 02 687 82 46

Vestigingsnummer: 2.154.199.754

2. Projectgegevens

Projecttitel: IDENTITEIT

Projectnummer: 201605/034

E-mail contactpersoon: patrick.puttemans@denblank.be

E-mail directie: j.vanloo@smo-vzw.be

Aantal leerlingen: 24

Geplande startdatum: 15-09-2016

Geplande einddatum: 31-01-2017

3. Onderwijsniveaus van het project.

ASO - ASO - eerste graad

4. Projectidee.

criterium 1: Omschrijf de inhoud van je project.

In het voltijds gewoon secundair onderwijs is het onthaaljaar een afzonderlijk structuuronderdeel. Het wordt er ook onthaalklas voor anderstalige nieuwkomers (OKAN) genoemd. Anderstalige nieuwkomers zijn kinderen en jongeren die nog niet lang in België wonen en die niet voldoende Nederlands spreken of begrijpen om de lessen te kunnen volgen. In Overijse zijn er momenteel twee middelbare scholen die jongeren opvangen in OKAN-klassen. Al deze jongeren komen uit het Asielcentrum gelegen in het gehucht Terlanen. Momenteel 36 jongeren. De meesten tussen de 14 en 16 jaar maar we hebben ze vermeld als 1ste graad omwille van het taalbad dat ze nu krijgen. Het asielcentrum van Overijse wordt bevolkt door niet-begeleide minderjarige asielzoekers voornamelijk uit Syrië, Afghanistan en Irak. Zij zijn dus of weeskinderen of hun ouders en/of familie bevinden zich nog in het thuisland. GITO-OVERIJSE en SINT-MARTINUSCOLLEGE zouden graag een project opzetten rond "IDENTITEIT". Hoofdoelstellingen: 1) Jongeren getuigen over hun thuisland, hun cultuur en over de vlucht naar België. 2) Jongeren tonen hun individuele talenten door deze te tonen via film. 3) Jongeren schetsen hun visie op de toekomst. 4) Jongeren leren omgaan met de filmtaal (regie, techniek en inhoud). 5) Via het eindproduct (film-TV-programma) tonen de jongeren wie zij zijn aan de scholengemeenschap maar ook aan de Overijse gemeenschap. Om deze doelstellingen te bereiken huren wij de organisatie FILMEDUCATIE.BE in. Waarvoor staan zij: Filmeducatie.be wil een brug slaan tussen 2

werelden, nl. film en onderwijs / vorming. Filmeducatie.be is immers in beide werelden volwaardig actief. Als educatieve tak van een productiehuis verenigt Filmeducatie.be filmpraktijk en filmvorming. Een unicum in Vlaanderen. Filmeducatie.be is gegroeid uit de schoot van het film- en videoproductiehuis Bandido, dat fictie- en non-fictiefilms voor bioscoop, televisie en internet maakt. De medewerkers achter Bandido hebben echter ook een pedagogische achtergrond. Van opleiding zijn ze niet enkel cineast, maar ook germanist of classicus. In die laatste hoedanigheid staan ze ook dagelijks voor de klas. De kennis en de ervaring die ze in beide werelden gedurende meer dan 18 jaar opbouwden, hebben ze gebundeld in Filmeducatie.be.

Omschrijving van het begrip IDENTITEIT: Je spreekt van identiteit als mensen zich met bepaalde culturele kenmerken gaan identificeren. Mensen gaan zich identificeren met bepaalde kenmerken, niet alleen door dingen te benoemen die bij hen 'horen', maar ook door dingen te benoemen die typisch bij anderen horen. Bepaalde mensen horen erbij, en anderen niet. Identiteit gaat primair om in- en uitsluiting. Sociale insluiting betekent dat bepaalde mensen samen een groep vormen, waarmee zij zich identificeren. Sociale uitsluiting betekent dat bepaalde mensen geen lid kunnen worden van deze gemeenschap. Bron: Webklas Antropologie Werkmethode: Uitgangspunt: het project is schooloverschrijdend dus kan het zijn dat de drie OKANKlassen samen aan een onderdeel werken. Input van Filmeducatie.be

1. samenwerking project + doelstellingen Wij zijn zeer geïnteresseerd in dit project, vanwege het unieke karakter ervan. Zowel het interessante doelpubliek als de hoog maatschappelijke relevantie van het project, versterkt door het thema 'identiteit', kunnen op onze belangstelling rekenen. We kunnen ons ook vinden in de geformuleerde doelstellingen. We denken dat er 3 soorten doelstellingen zijn binnen dit project. Het productresultaat van de workshops heeft een informatieve doelstelling, nl. de scholengemeenschap en de inwoners van Overijse zullen een inkijk krijgen in het leven van deze jongeren via een autovideoportret. Daarnaast is er ook een duidelijk educatieve doelstelling, nl. de jongeren zullen leren hoe ze een videoportret kunnen maken. Om dit te bereiken komen er nog heel wat subdoelstellingen kijken, zoals leren samenwerken, leren spreken/schrijven, leren organiseren, leren reflecteren over het leerproces enz. Het is ook mogelijk dat, door het thema identiteit, er een therapeutische doelstelling zal bereikt worden, nl. zichzelf bevragen/onderzoeken en zo misschien tot nieuwe inzichten over zichzelf komen + ev. het gevoel van eigenwaarde opkrikken door deze jongeren de kans te geven om zelf iets te creëren (talenten tonen). Zoals gezegd, zeer nobele doelstellingen waar wij graag aan meewerken. Toch willen wij niet in een mogelijke valkuil trappen, nl. die van (stereotiepe) beeldvorming én benadering. Het gevaar is niet onbestaande dat wanneer wij (opvoeders) graag een (overwegend autochtoon) publiek willen informeren over een deel van de allochtone bevolking, nl. jongeren in een probleemsituatie (vluchtelingen), wij al snel enkel het problematische element van deze jongeren tonen. Bv: de problematische toestand in hun thuisland, de vlucht naar België, het verloop van hun integratie hier enz. Wat we eigenlijk proberen te zeggen is dit: wanneer wij een stem willen geven aan deze jongeren (in de vorm van 'zendtijd'), dan moeten we bereid zijn om hen niet louter als vluchteling te zien. Daarom moeten we verder gaan dan hun vluchtelingenverhaal te laten vertellen. Hun identiteit is immers veel ruimer dan het label 'vluchteling'. Ze zijn daarnaast ook o.m. pubers die worstelen met de typische problemen van die leeftijd. Bovendien mag het tonen van hun talent ook erin bestaan om niet louter over zichzelf te vertellen. Misschien willen sommige jongeren niet de informatieve toer opgaan maar eerder een artistieke of een humoristische zijde van zichzelf tonen. Indien zo, dan zullen wij proberen om ook die facetten aan bod te laten komen in de workshops.

2. Werkvormen + concept We maken een tv-kanaal, waar verschillende tv-programma's (linear) te zien zijn. Al deze programma's worden door de jongeren gemaakt. We zappen binnen in een lopend programma, bv. een talentenshow à la The Voice (dit is een kans voor sommigen om ev. hun muzikaal talent te tonen). Plots wordt het programma onderbroken door breaking news. We schakelen over naar de nieuwsredactie. Er start een extra journaal waarin bericht wordt dat er asielzoekers neergestoken zijn in Overijse. Hier volgt een klassiek nieuwsbericht met reportages ter plaatse (dit is de informatieve component). Dit zal ook de kern van de hele video worden. Na het journaal volgt een satirisch programma à la De Ideale Wereld. Hier kunnen sommigen hun komische talenten tonen. Dit onderdeel is vooral ook belangrijk om zichzelf en hun omgeving te relativiseren of te kijk te zetten. Het is ook een kans voor de jongeren om zichzelf te tonen, niet als onderwerp van het nieuws, maar als makers en (ironische) commentatoren ervan.

3. Slotbedenking Wij zouden graag dit concept willen uitproberen, maar aangezien dit voor alle partijen een nieuw gegeven is, zullen we op de werkvloer merken hoe ver we zullen kunnen gaan. De omstandigheden (zoals taalbeheersing) zullen bepalen welk traject we precies zullen volgen. We passen ons aan aan de situatie. We vertrekken in ieder geval met ambities aan dit project. Algemeen: Wij kunnen nu moeilijk een stappenplan uitschrijven! Veel hangt af van de taalvaardigheid van de leerlingen tegen de maand oktober. In september voorzien wij een coördinatievergadering met alle OKAN-leerkrachten in Overijse waarbij FILMEDUCATIE.BE en CC DEN BLANK het project toelichten en waarbij wordt overlegd welke de input van de leerkrachten kan zijn in de dagelijkse lessen. Deze actoren vormen dan de projectgroep.

criterium 2: Hoe past dit project in de cultuurwerking van je school?

Voor beide scholen is dit een nieuw traject en dus nog geen onderdeel van een algemene cultuurwerking. De jongeren gaan pas sinds begin april naar de les. Dit project is dus voor alle partners een sprong in het onbekende. Toch past dit perfect in onze visie als 'Open School' binnen de gemeente. Wij willen onze OKAN-jongeren leren kennen aan de brede gemeenschap via een film (TV-reportage). Deze zal ruim verspreid worden via het internet en dit via diverse kanalen zowel van gemeentelijke instanties (CC Den Blank, Kampkwadraat, enz.....) als van de betrokken scholen.

criterium 3: Waarom is dit een project op maat van je school?

Dit project is op maat van onze school omdat het de OKAN-leerlingen de kans geeft om via een digitaal medium te communiceren met andere leerlingen/jongeren/de buitenwereld. Onze OKAN-leerlingen zijn allemaal jongeren die uit een moeilijke situatie komen: het zijn vluchtelingen uit Afghanistan, Syrië, Pakistan en Irak waarbij de communicatie in het Nederlands moeilijk verloopt. We denken dat een cultureel-educatief project een brug kan slaan tussen deze jongeren en de buitenwereld.

Criterion 4: Hoe geeft dit project kansen aan leerlingen om zichzelf beter te leren kennen en te ontplooiën?

Als wij het thema 'IDENTITEIT' naar voor schuiven is het evident dat wij OKAN-jongeren willen aansporen tot zelfreflectie over verleden, heden en toekomst en hoe zij zich daarbinnen zien functioneren. Emoties, talenten, ervaringen, hoop, ... omzetten in filmtaal dwingt de leerlingen om dieper op deze materies in te gaan, om de eigen persoon innerlijk af te tasten en tegelijkertijd krijgen zij een taalbad. Wij gaan proberen om zoveel mogelijk het project in de Nederlandse taal te laten plaatsvinden.

Criterion 5: Hoe ga je dit project evalueren?

Er zal vooral gebruik gemaakt worden van procesevaluatie: het proces van het ontwikkelen van het project lijkt ons het belangrijkste omdat we op die manier onze leerlingen in contact kunnen brengen met de OKAN-leerlingen

5. Projectgroep

Patrick Puttemans aanvrager

6. Externe partner(s)

Naam + e-mailadres:	Cultuurcentrum Den Blank - patrick.puttemans@denblank.be
Rol en inbreng:	Ter beschikking stellen van materiaal en infrastructuur. Mee opvolgen project
Naam + e-mailadres:	Filmeducatie.be - info@filmeducatie.be
Rol en inbreng:	Begeleiding gans project (zie projectgegevens)

7. Uitgaven en inkomsten

Geplande uitgaven

Begeleiding door externe partner:	1500€
Door leerlingen te verwerken materiaal:	0€
Vervoersonkosten van leerlingen en leerkrachten:	0€
Toegangsgeld:	0€

Geplande inkomsten

Sponsoring en giften:	0€
Bijdrage van de school:	0€
Bijdrage van de leerlingen:	0€
Andere inkomsten:	0€
Inkomsten uit acties en verkoop:	0€

Financiële steun die je aan CANON vraagt

Begeleiding door externe partner:	1500€
Door leerlingen te verwerken materiaal:	0€
Vervoersonkosten van leerlingen en leerkrachten:	0€
Toegangsgeld:	0€
Totaal:	1500€

8. Eindbeoordeling en toegekend subsidiebedrag

Eindbeoordeling:

Het dynamoPROJECT 201605/034 "IDENTITEIT" is op de valreep goedgekeurd door de dynamojury. De jury vindt het inhoudelijk een zeer knap en waardevol project. Dit project getuigt van een zeer sterke maatschappelijke voeling. Het geeft OKANjongeren de kans om via een andere uitdrukkingsvorm, nl filmtaal zichzelf uit te drukken. Het geeft hen een kans om iets over hun cultuur te vertellen zonder dat ze er de woorden voor moeten kennen. De jury is heel benieuwd hoe dit project ook naar andere jongeren zal doorgetrokken worden. Het is immers zo belangrijk dat verschillende culturen elkaar leren kennen. Opgelet ! Wanneer je in de toekomst een nieuwe aanvraag doet, mag deze niet identiek zijn aan een andere aanvraag, zoals op dit moment dossier 201605/037. Wegens minimale andere bewoording komt het nu wel in aanmerking. Belangrijk is dat je duidt waarom het voor jouw school specifiek op maat is. Op deze aandachtspunten gaan we graag samen dieper in tijdens een coachingsgesprek. Je mag ten laatste eind september 2016 een uitnodiging voor een SPREEK(k)uur verwachten. Nodig CANON Cultuurcel zeker uit voor inspirerende werkmomenten via het dossier in Cultuurkuur.be. Succes met jullie dynamoPROJECT!

Toegekend subsidiebedrag:

1500€

Bezoekverslagen

Telefonisch contact.

Door:

Raf Schevenels

Datum bezoek:

08-09-2016

Verslag:

Patrick Puttemans van Cultuurcentrum Den Blank liet ons telefonisch weten dat het project zal doorgaan in een kleinere vorm. Reden is dat de school minder OKAN-leerlingen heeft omdat het opvangcentrum in de buurt gesloten werd.

Inhoudelijk verslag

Status: Verzonden

1. Korte omschrijving van het project

Sint-Martinuscollege Overijse besluit om verder OKAN-onderwijs te organiseren in Overijse. In september 2016 starten we met een klasje van 10 leerlingen. Het Dynamo-project rond identiteit krijgt door deze veranderingen een nieuwe wending maar de kern blijft behouden, identiteit.

2. Algemene evaluatie

Het project is een echte plus voor onze OKAN-werking. De leerlingen leren een nieuwe taal. Tijdens deze leerweg gaan ze ook door moeilijke periodes waar vooruitgang niet zichtbaar is. Dan steekt de ontmoediging de kop op. Door taal-leren te linken aan een heel concreet project/doel krijg je een nieuwe stimulans. De leerlingen hebben doorheen elke fase veel geleerd: - nadenken over feesten in verschillende culturen: mogelijkheid tot uitwisseling en dialoog - kijken naar andere clips/films om te begrijpen wat we gaan doen en wat de mogelijkheden zijn: media - brainstormen over mogelijkheden: taal gebruiken, samenwerken - de liedjestekst aanvoelen en begrijpen: taal en cultuur verkennen - de scènes begrijpen en organiseren; wie doet wat, welke props moeten er zijn: organisatie en planning - de opnames zelf: discipline, samenwerken, inzicht in media maken

3. Evaluatie van de externe partner

Cultuurcentrum Den Blank

Publiek:

Fijn dat we op zoveel steun konden rekenen van Den Blank. We hebben met FilmEducatie, Den Blank en Sint-Martinuscollege Overijse de locatie en beschikbaarheid bekeken en we zijn tot een mooie agenda gekomen. Ook tijdens de opnames was er steun op gebied van techniek en logistiek.

Privé:

Idem.

Filmeducatie.be

Publiek:

Dankzij Siga Vandevelde van FilmEducatie worden losse ideeën een mooi script. Veel beelden worden een mooie getuigenis van de jongeren, leerlingen van het Sint-Martinuscollege in Overijse die een beetje een andere identiteit hebben maar toch zeer herkenbaar zijn. Siga was doorheen het project onze regisseur. Heel doelgericht heeft FilmEducatie ons geleid. Zo zijn we kunnen evolueren van ruwe ideeën tot een mooi script, en van goed georganiseerde opnames tot een mooi eindresultaat.

Privé:

Idem

4. Evaluatie per projectcriterium

Criterium 1: Omschrijf de inhoud van je project.

1) De jongeren hebben tijd gekregen om na te denken over hun eigen cultuur en die van de andere leerlingen. 2) De jongeren hebben hun talenten kunnen inzetten, elk op hun manier. De participatie was groot, ook van jongeren voor wie dat niet evident was. 3) Een toekomstvisie is niet echt aan bod gekomen. Maar wel een zicht op fundamenteel belangrijke levenservaringen voor alle leerlingen. 4) De jongeren waren inderdaad verrast dat er zo veel tijd nodig om alles voor te bereiden en te filmen in vergelijking met het kort eindresultaat. 5) De jongeren zijn fier op het eindresultaat. Het is een mooie getuigenis van diversiteit en van gelijkheid.

criterium 2: Hoe past dit project in de cultuurwerking van je school?

We hopen dat deze filmclip bijdraagt tot een meer algemeen begrip van de OKAN-klassen, begrip voor de culturele diversiteit en begrip voor de culturele gelijkenissen.

criterium 3: Waarom is dit een project op maat van je school?

1 beeld zegt meer dan 1000 woorden. Op een eigentijdse manier tonen we de kracht en de kwetsbaarheid van de jongeren. We zetten ze in beeld zoals ze graag gezien willen worden; als gewone jongeren.

criterium 4: Hoe geeft dit project kansen aan leerlingen om zichzelf beter te leren kennen en te ontplooiën?

Het project is volledig in het Nederlands verlopen. Door de concrete context begrijpen de jongeren veel. De spreekkansen zijn echt. Door de veeleisendheid van de opnames komen ze in confrontatie met zichzelf en soms met mekaar. Ook dit is een leerkans. Door de reflectie voor de opnames leren de jongeren veel over de verschillende culturen en over hun eigen identiteit.

criterium 5: Hoe ga je dit project evalueren?

We hebben het proces als zeer positief ervaren. En we vinden ook het product zeer geslaagd.

Financieel verslag

1. Schoolgegevens

E-mailadres directie:	j.vanloo@smo-vzw.be
Schoolnaam:	Sint-Martinuscollege 1e graad - Overijse
Straat en nr:	Waversesteenweg 96
Postcode en gemeente:	3090 Overijse
Telefoonnummer:	02 687 82 46
Website:	http://www.smo-vzw.be

2. Projectgegevens

Projectnummer:	201605/034
Projectaanvrager:	Patrick Puttemans
E-mail contactpersoon:	patrick.puttemans@denblank.be
Datum goedkeuring:	19-07-2016
Einddatum project:	31-01-2017

3. Originele begroting

Totaal geplande uitgaven:	1500,00€
Totaal geplande inkomsten:	0,00€
Totaal andere subsidies:	0,00€
Begeleiding door externe partner	1500,00
Door leerlingen te verwerken materiaal	0,00
Vervoersonkosten van leerlingen en leerkrachten	0,00
Toegangsgeld	0,00
Totaal dynamosubsidie:	1500,00€

4. Effectieve inkomsten en uitgaven

Inkomsten

Inkomsten van de school:	0€
Andere subsidies:	0€

Uitgaven dynamo3

Begeleiding door externe partner:	1500€
Door leerlingen te verwerken materiaal:	60.08€
Vervoersonkosten van leerlingen en leerkrachten:	0€
Toegangsgeld:	0€

5. Verschuldigd bedrag

Totaalbedrag dat CANON verschuldigd is aan de school:	1500€
---	-------

7. Datum van uitbetaling

22-03-2017