

DYNAMOPROJECT: TYPOGRAFIE VOOR TIENERS

Projectcriteria:

1) Omschrijf uw projectidee en de activiteiten die eraan verbonden zijn:

Iedereen is typograaf. Zonder het te beseffen, lezen we elke dag honderden woorden en miljoenen letters. Deze onbewuste letterbeleving zit diep verborgen in ons brein. Digitale lettervormen nemen het meer en meer over van ons handschrift. Maar wat doet dit met onszelf en met onze jongeren?

Tijdens het project "Typografie door Tieners" ervaren tieners voor het eerst aan den lijve wat letters met hen doen én wat zij zelf kunnen met letters. Dit gaat over de kracht en emotie van de lettervorm en de invloed van letters op onszelf en onze tieners.

Dit geven wij vorm via volgende acties:

Actie 1: Een teaser:

We ontwerpen letters en lettertypes met friskostokjes. Deze geven wij kleur en we maken er een soort kunstwerk mee waarbij wij ons laten inspireren door de beeldend kunstenaar Arne Quinze. Maar in plaats van een plankenconstructie ontwikkelen wij een letterconstructie. (januari 2013)

Actie 2: Geschiedenis

We geven les over de ontstaansgeschiedenis van het geschrift en over de evoluties in de tijd. Aandacht wordt ook besteed aan het geschrift in andere culturen. (februari 2013)

Actie 3: We organiseren een muzische dag (samen met de technische school) waarbij alle leerlingen inschrijven voor drie workshops die elk 105 minuten duren. In totaal worden er dus 16 workshops voorzien die elk 3 maal gegeven worden. Alle workshops staan in het teken van Typografie!

Voorlopige lijst:

Workshop 1: Peter Mulders neemt ons mee in zijn wereld van de typografie. Peter is vormgever van o.a. Maks! En Yeti.

Workshop 2: Hedendaagse kunst en letters. Een doe-workshop waarbij nieuwe lettertypes ontworpen worden.

Workshop 3: We leren letters uitfrezen op machines van de technische school.

Workshop 4: We ontwerpen letters en creëren die in metaal (technische school).

Workshop 5: idem met hout (technische school)

Workshop 6: We ontwerpen affiches op basis van letters (grafiek)

Workshop 7: We maken een wandeling in het dorp en ontdekken letters en tekens met hun geschiedkundige uitleg (o.a. kerkhof).

Workshop 8: Morphing. Via een computerprogramma laten wij letters in elkaar vloeien. We werken met diverse lettertypes.

Workshop 9: Modedesign. We knippen letters uit stoffen en maken er onze eigen kledij mee of pimpen T-shirts er mee op.

Workshop 10: Urban Camouflage. We beschilderen ons zodanig (op witte pakken) dat wij gezamenlijk een soort letterkunstwerk vormen dat varieert van vorm als wij ons verplaatsen. Wij nemen diverse foto's van dit 'bewegend' kunstwerk.

Workshop 11: Flashmob. Een dansworkshop waarbij letters als inspiratiebron dienen die uitmondt in een flashmob.

Workshop 12: Koken. We leren letters en lettertypes gebruiken in kookworkshops bvb. op taarten.

Workshop 13: Letters en gevoelens! We ontwerpen liefdesletters, woedeletters, verdrietige letters en leren hoe gevoelens omgezet kunnen worden in lettertypes. Tekstballonnen in stripverhalen zijn onze inspiratiebron.

Workshop 14: We brengen een bezoek aan het bedrijf Artmedia. Tom Van Dongen (bedrijfsleider) leert ons hoe zij letters gebruiken bij bedrijfspresentaties, op websites, bij het uitwerken van reclamecampagnes, enz...!

Workshop 15: Wij gaan op zoek naar onze eigen specifieke persoonlijke kenmerken en werken een persoonlijk logo uit.

Workshop 16: We bezoeken Drukkerij De Serrist en kijken hoe de vormgevers omgaan met de teksten, foto's enz... om te komen tot hun wekelijkse krant. We bekijken de diverse druktechnieken.

Afhankelijk van de beschikbaarheid van begeleiders kunnen deze workshops inhoudelijk nog veranderen. (maart 2013). Vele workshops worden begeleid door vakleerkrachten en/of vrijwilligers.

Actie 4: De tentoonstelling

In het Cultuurcentrum Den Blank staat de tentoonstelling "Typografie voor tieners" opgesteld van 25 maart tot 29 april 2013.

De tentoonstelling is opgebouwd rond 26 actieve doe-opdrachten en bevat nooit vertoond materiaal. Elke opdracht test een ander facet van ons typografisch vermogen. Je kan bouwen, testen, voelen of tekenen. Het spel bevat een "Wie Is Het" van 10 op 5 meter rond lettertypes of een kamergrote "Electro". Je kan zelf letters uitbeelden, vloeren en muren volschrijven en eigen LED-tekens vormen.

De leerlingen ervaren de tentoonstelling door gedurende een halve dag te werken met de 26 doe-opdrachten.

In Aarschot participeerden 500 leerlingen aan deze tentoonstelling en uit de ervaringen daar werd een aangepaste reizende tentoonstelling gecreëerd.

Actie 5: Vakoverschrijdend werken...

Aan het begin van het nieuwe schooljaar wordt het totaalproject door de leerkrachten verder afgewerkt met oog voor het gebruik van het thema in diverse vakken. Zeker in 'Plastische Opvoeding' en 'Muzikale opvoeding' wordt het thema al ingebouwd. Verder wordt er gedacht aan 'Scrabblebattles tussen leerkrachten en leerlingen', werken met tablets, e.a.!

2) Waarom is het project creatief, origineel en vernieuwend?

a) De tentoonstelling:

Een typografisch project dat zich richt op tieners is ongezien in Vlaanderen. Ook op Europees vlak is hieromtrent heel weinig

onderzoek verricht. Het project is dus sowieso vernieuwend in alle opzichten. De tentoonstelling zal alle werkvormen benutten en zal een vernieuwend karakter hebben. Enkele onderdelen en installaties worden speciaal voor deze tentoonstelling gemaakt en zijn onbestaande in hun soort.

b) Onze school:

Inspelen op het thema van deze tentoonstelling werkte onmiddellijk begeistereerd. Zowel de directeur Jos Dekelver (opleiding in de grafische sector) als de projectverantwoordelijke Rik de Corte (verwoed verzamelaar van alles wat met typografie te maken heeft) staan garant voor een doorleefd project en zullen hun kennis enthousiasmerend doorgeven aan hun collega's leerkrachten. De inhoud van de diverse acties geeft nu al aan dat de originaliteit verzekerd is.

3) Oog voor elk talent?

Dansante vorming, beeldend werken, creatieve impulsen, bedrijfsbezoeken, modedesign, persoonsvormende activiteiten, technische vaardigheden, uitdiepen van gevoelens en er vorm aan geven, enz.! Het project is rijk aan verscheidenheid waarbij leerlingen een brede keuze hebben om hun eigen talenten eventueel te ontdekken en/of verder te exploreren.

Door de samenwerking met GITO-Overijse worden de leerlingen van beide scholen ook gemengd in de workshops wat een heel positief effect teweeg brengt qua instelling van de leerlingen.