

DYNAMOPROJECT: “DAK-VOOR-EEN-NACHT!”

Organisatie: GITO-Overijse

Aantal betrokken leerlingen: 136 (1^{ste} en 2^{de} graad + 5^{de} jaar)

Projectverantwoordelijke: Fanny Michiels

Datum: van 1 maart 2012 tot 29 juni 2012

DOELSTELLINGEN:

Als school willen we de IIn de hedendaagse actualiteit rond armoede laten beleven. Deze beleving gieten we in het kunstenproject “Sensus”. “Sensus” wil jongeren, leerlingen van de eerste en de tweede graad en de IIn van het vijfde jaar publiciteit prikkelen om kunst te creëren waar alle zintuigen worden aangesproken zowel bij de creatie als bij de latere beleven van de creatie.

Het belevingsproject is in samenwerking tussen de vakleerkrachten, bijzondere vakleerkrachten en de leerkrachten algemene vakken. De leerlingen zullen een totale onderdompeling ervaren.

WAAROM IS HET PROJECT ORIGINEEL, CREATIEF EN VERNIEUWEND?

1) ARMOEDE EN KUNST

Met kosteloos materiaal (plastic, karton,) een onderdak creëren voor één nacht. Wij doen beroep op de organisatie HUJO, die ervaring hebben bij het ondersteunen van dergelijk initiatief.

Wij werken samen met de Gemeente Overijse. Wij zullen overnachten op het gemeentelijk jeugdplein te Terlanen (Terlanenveld). De gemeente stelt onze deze plaats ter beschikking.

Wij bieden de jongeren de mogelijkheid om hun ervaringen neer te schrijven, te tekenen, met post-its te plakken, ...op de “...hoe-voel-ik-mij-nu-muur”

2) KUNST EN SENSUS

1.de creatie

De leerlingen laten hun zintuigen prikkelen. Ze ontwerpen hun “dak-voor-één-nacht”. Ze combineren kunst met functionaliteit, kunst met schoonheid. Zij worden ondersteund door de leerkrachten.

2. de beleving

De leerlingen stellen hun “-dak-voor-één-nacht” op en maken zich klaar om de nacht “in armoede” door te brengen. De “...hoe-voel-ik-mij-nu-muur” staat open om gevoelens daarop kwijt te raken.

3. het vastleggen : fotografie/ poëzie

De leerlingen van het vijfde jaar publiciteit leggen het proces van de creatie en beleving vast. ze hebben zowel oog voor detail als voor de globo. De foto's worden gemonteerd in een presentatie doorspekt met de "schriftelijke emoties" van de creators, uitvoerders van het project. Deze presentatie wordt tentoongesteld in de school en vermoedelijk ook in de gemeente gedurende juni – september 2012.

3) SENSUS EN ARMOEDE

De leerlingen worden dagelijks in de actualiteit met armoede geconfronteerd, zowel in het binnenland als in het buitenland.

Sommige leerlingen kennen vormen van armoede door de situatie waarin ze opgroeien. Doch nog nooit werden ze geconfronteerd met extreme armoede (= geen dak meer, geen identiteit meer). Met dit project willen we hen éénmalig onderdompelen in deze totale beleving.

“ Wat is het om onder de hemel te slapen ?”

We zijn ervan overtuigd dat dit een totale beleving is van de armoede met alle zintuigen.

We geven de leerlingen en ook leerkrachten de kans om emoties die opkomen tijdens deze beleving te afficheren.

De lln krijgen de mogelijkheid om zich creatief te uiten. Dit doen ze door met behulp van kosteloos materiaal een eigen slaappleats te creëren. Zij worden uitgedaagd om zowel het functioneel als creatief te bouwen. Er wordt ook niet zomaar gebouwd, de lln gaan ook effectief slapen in/onder hun zelfgemaakt "dak". Het is een totale beleving, alle zintuigen worden geprikkeld. Ook is er oog voor het samenwerken, het samen beleven.

Tevens is er plaats voor het uiten van gevoelens, gedachten, meningen, ...

De originaliteit van dit project situeert zich in de totale beleving: Het aan "den lijve ondervinden van armoede en dit gecombineerd met zich creatief uiten zowel in beeld als in woord"

Dit project loopt in samenwerking met de gemeente Overijse, zij stellen ons het jeugdterrein ter beschikking.

HOE HEEFT HET PROJECT OOG VOOR ELK TALENT?

Elk talent spreken we aan. Zowel de creatieve leerling als de meer technische leerling wordt aangesproken. Het samenwerken en het bundelen van talenten zal tijdens dit project zeker gestimuleerd worden. De lln zullen inzien dat hun dak niet alleen "mooi " maar ook functioneel moet zijn.

De lln van het vijfde jaar van de richting publiciteitsgrafiek worden uitgedaagd om al deze activiteiten in de kijker te brengen door alles te fotograferen. Zij zullen oog hebben voor detail en voor het globale.

Ook de talenten van de lkr worden aangesproken, ook zij worden op dezelfde manier uitgedaagd om een dak te creëren. Het wordt een wisselwerking van ervaringen, creativiteit, functionaliteit,